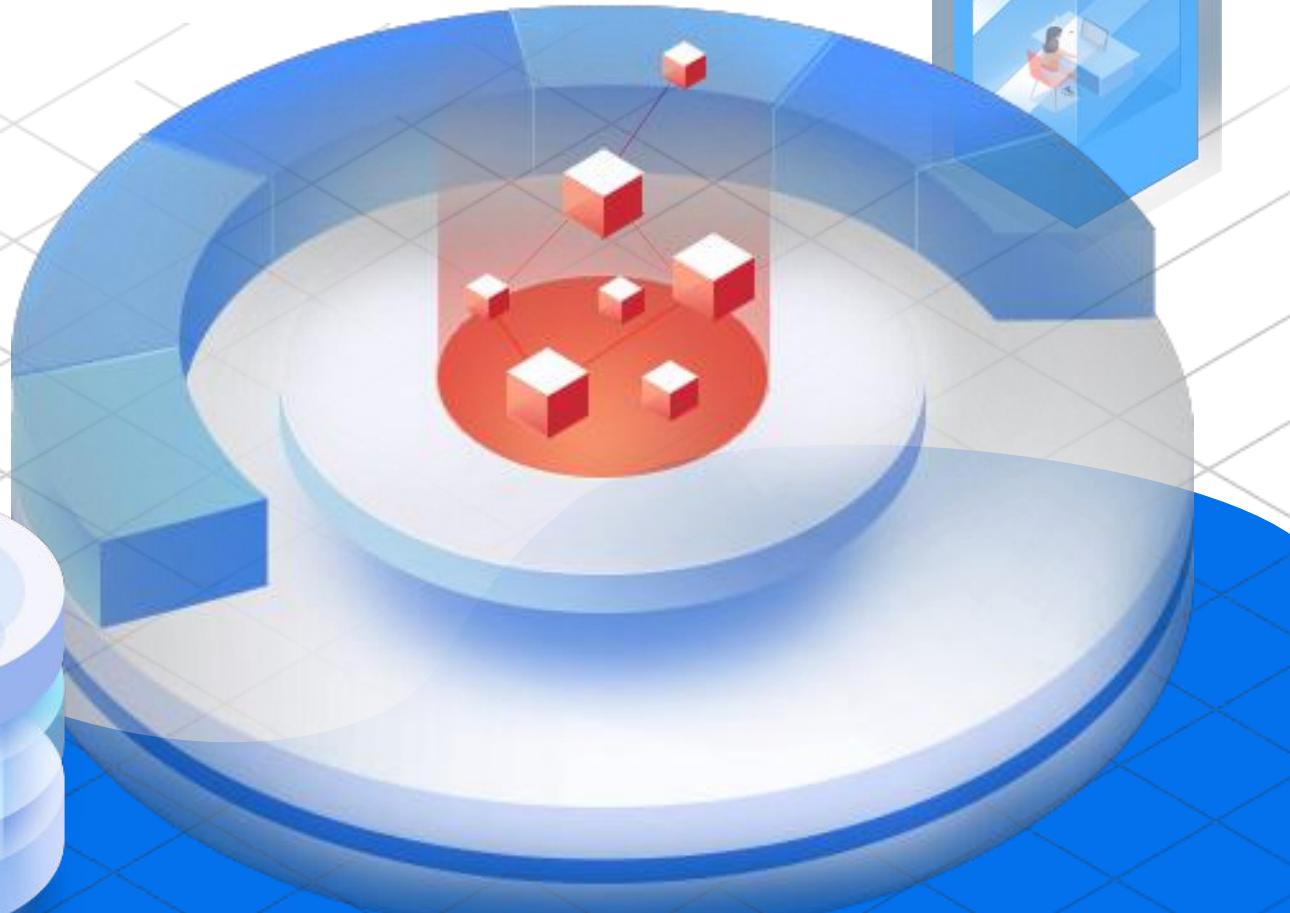


# 橙 亿 简 介

Introduction to CHENGYI



# 目录

## CONTENTS

01 公司简介  
Company profile

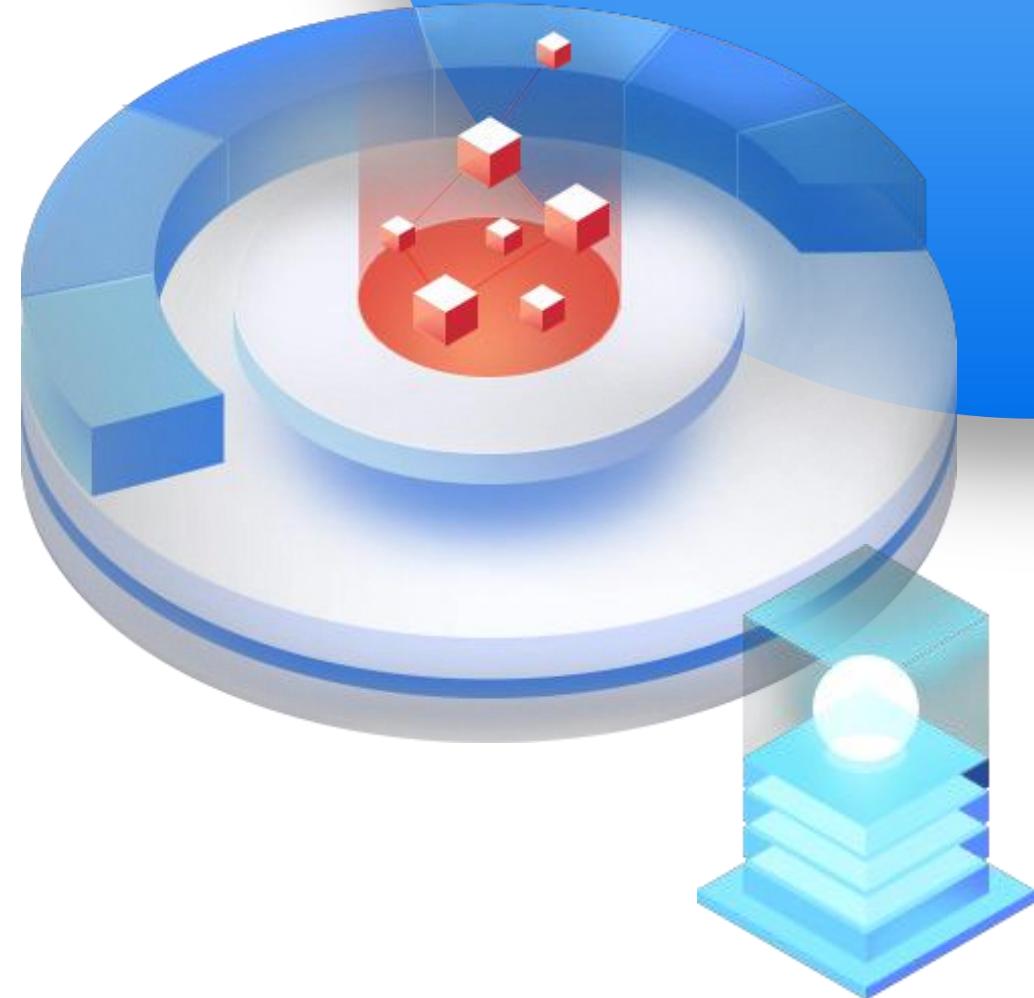
03 案例分享  
Case sharing

02 业务介绍  
Business introduction



# 01

# 公司简介



# ● 公司介绍

Guangzhou chengyi advertising co., ltd



”

## 广州橙亿广告有限公司

橙亿专注于品牌营销需求，整合数字营销、公共关系、网络技术、媒介渠道活动管理业务，为客户提供精准的品牌管理和营销传播服务。致力打造新媒体整合推广营销新模式。

# ● 公司介绍

Guangzhou chengyi advertising co., ltd



● OFFICIAL MEDIA ID

# 橙亿旗下自媒体账号





# DOUYIN 抖音平台-侃车姐

粉丝量：

侃车姐抖音粉丝量**70000+**

粉丝性别：

粉丝性别男性占比**98%**

年龄分布：

年龄分布中**30-35岁**占**28%**

地域分布

粉丝地域分布相对均衡，  
广东**12%**为首

移动设备以苹果华为为主





# KUAISHOU 快手平台-侃车姐

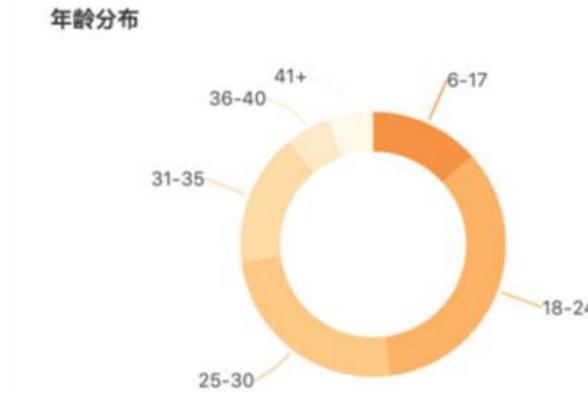
粉丝量：  
侃车姐快手粉丝量**40000+**



性别分布：  
男性粉丝占比**93%**



年龄分布：  
**25-40+**占比**50%**以上

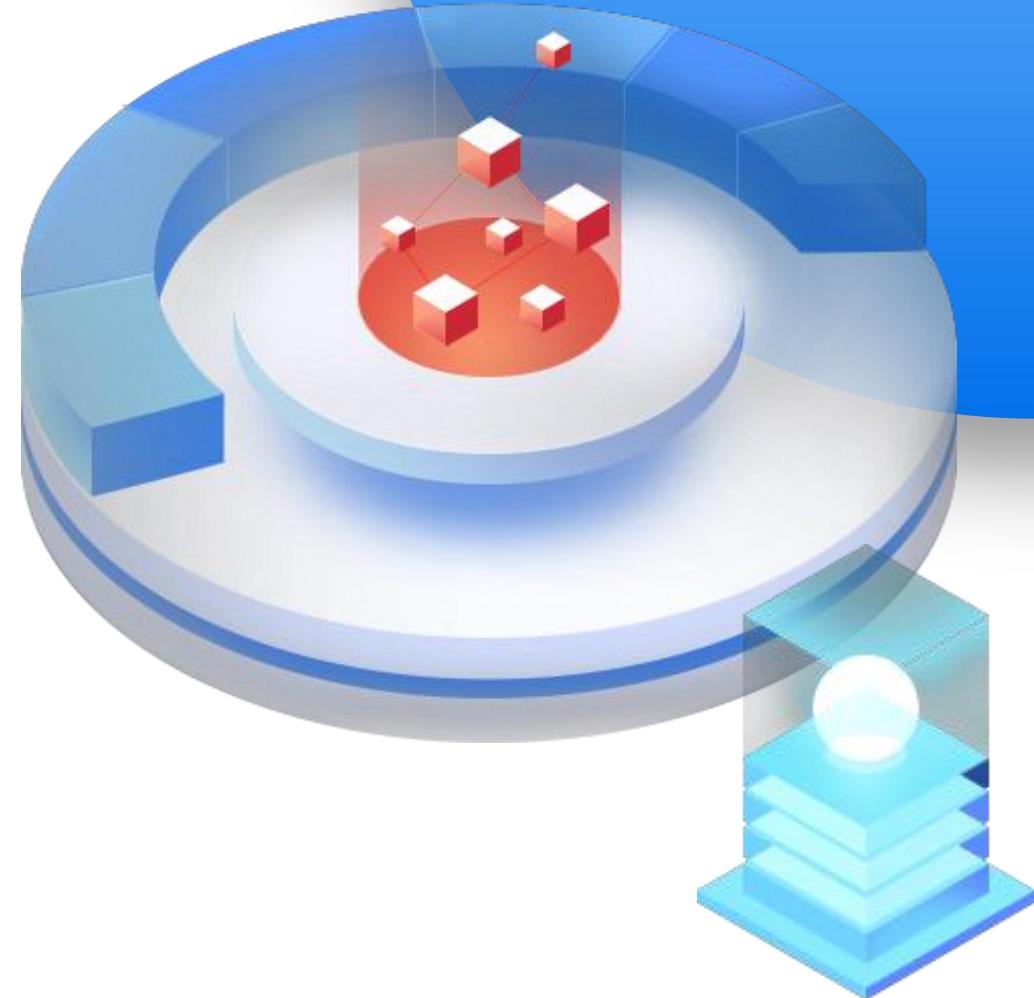


地域分布：  
各省分布均衡，广东占比**13%**领先



# 02

# 业务介绍





## 视频制作&传播推广

提供前期创意、脚本制作、拍摄设备、分镜头摄影以及后期特效剪辑等一站式服务，在视频制作完成后在主流视频媒体媒体、社会化自媒体等平台传播推广。





## 网红&明星直播互动营销

提供策略创意、前期筹备、现场执行、整合推广的全方位活动，以传播影响和销售转化为考量，以出色的执行达成客户目标。



# 线下活动策划与执行

提供线下活动策划内容、执行方案、物料设计、制作、搭建、礼品等一站式服务内容。



## 娱乐&体育跨界营销

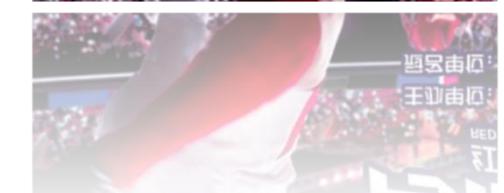
拥有国内一线影视、娱乐、体育优质资源的整合营销权益，与核心媒体在选题内容、节目策划、明星资源使用等领域深入合作，为客户提供多元、精准的跨界营销服务。



### 项目展示



### 项目展示





## 品牌公关推广管理

基于对客户的品牌和产品的洞察，提供定位与包装、内容规划、社交互动运营、精准定向传播服务，帮助客户指定并实施品牌推广策略。

## 全媒体广告发布代理



涵盖网媒、自媒体/KOL、微信/朋友圈、热门APP、社交媒体等新媒体的广告发布代理，实施精准的媒介分析及专业的投放服务



# 03 案 例 分 享

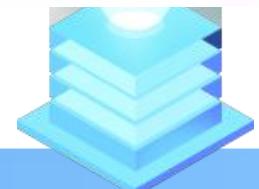
# 广州交警X一汽大众南区 交通安全宣传推广方案

由广州交警联合一汽大众南区冠名出品，以  
“酒驾安全，文明出行” 为主题的交通安全宣  
传推广方案。

以**短视频宣传片、户外线下活动、图文**的形式  
宣传，并提供创意**方案策划和拍摄脚本、现场  
指导。**



**一汽-大众**  
FAW-VOLKSWAGEN







## 粤港澳大湾区“菜篮子”建设 宣传展示推广项目

### 看得见溯源 安心菜篮子

建设粤港澳大湾区“菜篮子”工程是广州市委、市政府积极贯彻落实国家关于粤港澳大湾区发展重要战略和广东省委、省政府工作要求的重要举措。

对粤港澳大湾区“菜篮子”建设宣传展示推广项目制作专题制作宣传方案。提出宣题的主题、创意、角度、专栏发布平台的发行量或覆盖面等，并负责试试相关的专题宣传、信息发布，组织产销精准对接专题宣传活动、组织开展城际宣传推介活动。







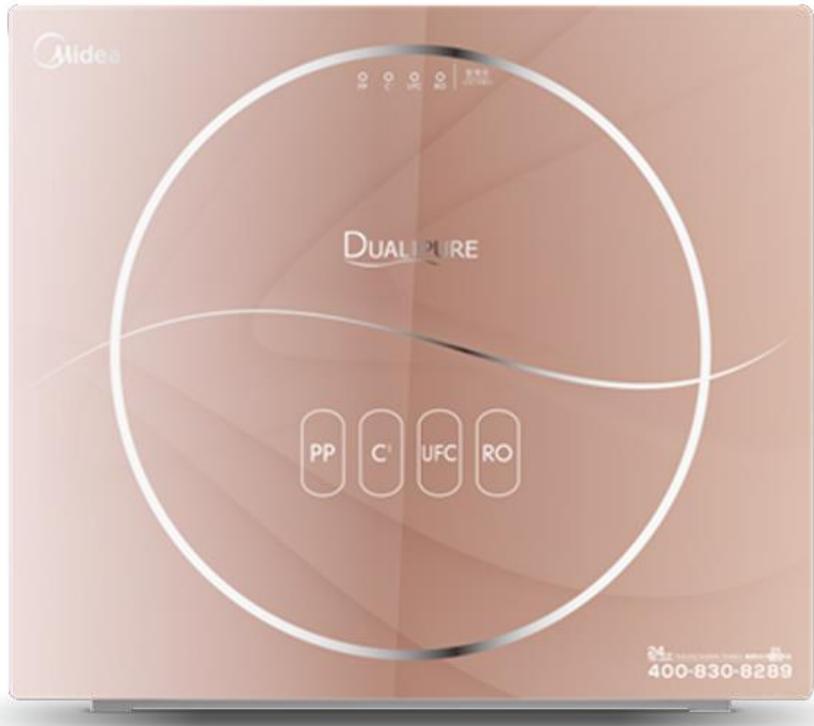
## 发现幸福之旅·follow me 去玉树

### 公益视频拍摄

4辆车，8个站，7天，12个人，4000多公里.....  
2016nian 8yue 22-28日，“发现幸福之旅·follow me去玉树”曲麻莱县爱心活动启程  
用心发现幸福，是一次触动心灵的旅程。  
荣获首届广东青年原创优秀4K微视频及公益广告  
微评活动 纪录片类 **优秀作品奖**。







## 美的独家冠名自制原创网综 《逛吃逛吃》

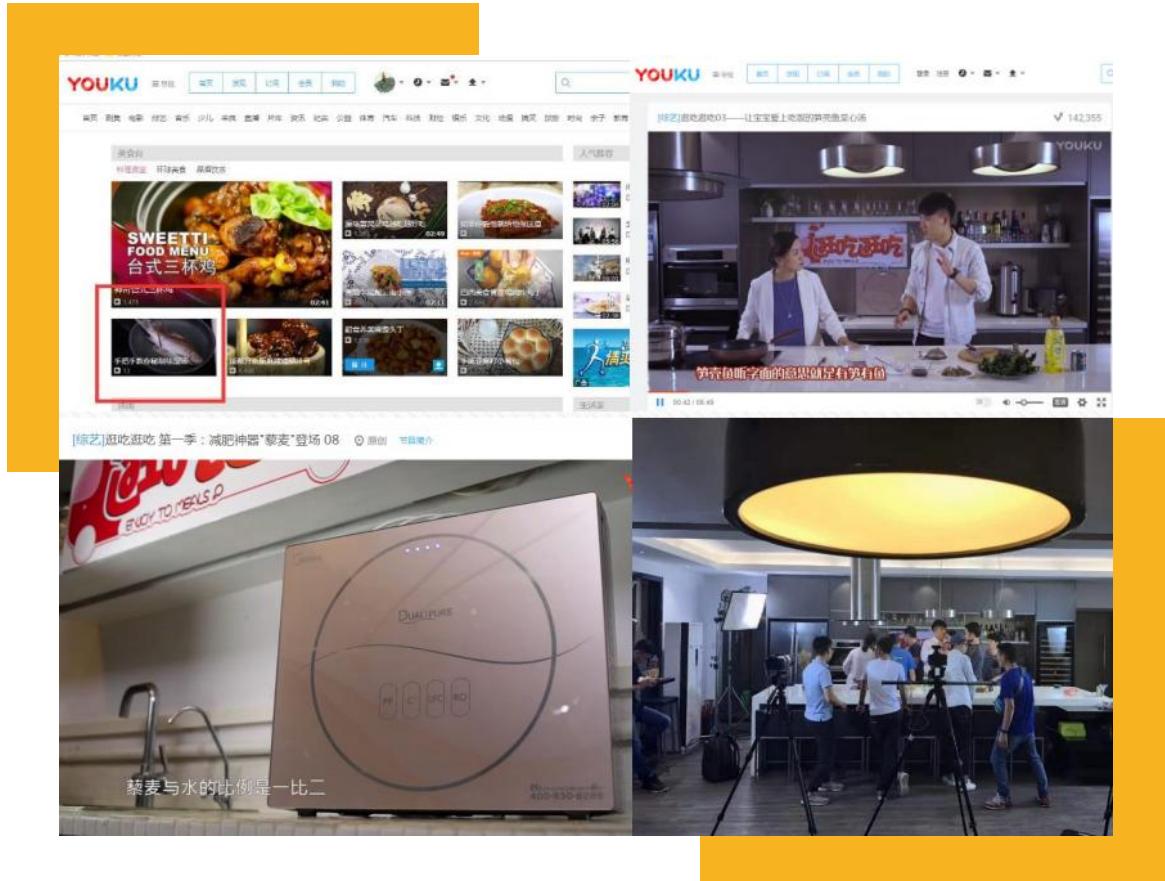
### 美的·好水活起来更健康

美的M400净水器天猫精选促销活动进行宣传推广，冠名《逛吃逛吃》多个主流视频媒体平台，并在**优酷生活频道首页、腾讯原创频道首页、逗视APP首页**焦点图等平台位置露出推广宣传。

通过与淘宝达人合作淘宝头条，将美的净水器M400推送至相关感兴趣的人群，影响全国**1,500,000人**。



## 项目数据总结



美的净水器M400冠名《逛吃逛吃》中露出形式**品牌logo露出、产品镜头特写，主持人口播**以及**压屏条**。

美的净水器M400冠名的《逛吃逛吃》，在**优酷、腾讯、爱奇艺、美拍、逗视**等平台播放，并得到多个平台的**首页图文、焦点图**推广。曝光PV总量：**10,000,000+**，节目观看总量：**1,500,000+**次，预估影响全国**1,500,000**人。

截止6月15日，美的净水器M400冠名的《逛吃逛吃》在社会化媒体平台中推广，美的M400净水器相关信息阅读量：**100,000+**次

南方网与网易新闻媒体中美的M400净水器相关信息预计被曝光：**500,000+**。





美林湖  
Mayland City  
比想象更美

## 美的独家冠名自制原创网综 《逛吃逛吃》

### 美的·好水活起来更健康

美的净水器独家冠名《逛吃逛吃第一季》，带领吃货一路逛吃至美林湖，美林湖坐拥30000亩原生山林，拥8000亩自然湖泊，是华南地区唯一拥有文化旅游区、美林湖温泉大酒店、休闲体育园、温泉主题公园、文化创意小镇、购物公园、摩天轮、广铁一中外国语的千亿配套大城。

美林湖植入《逛吃逛吃第一季》，播出当月游客增长3%。





东方人居智慧

## 方圆佛山南海小城之春 营销中心开放活动

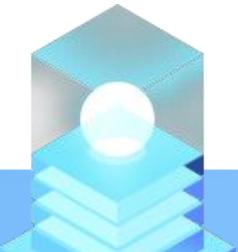
### 匠著东方，园开中国

2017年11月

佛山南海小城之春以面向广佛地区有刚需的人群，吸引至营销中心了解楼盘。开放活动当天，以传统大鼓 + 敦煌飞天舞蹈作为暖场舞蹈，南派舞狮点睛采青、中

国武术、古风乐器演奏等。

当天吸引超**300组**家庭前往观看楼盘，其中有意向认筹的约**92组**家庭。





## 方圆会泉溪月岛一站式 家居服务专场活动

### 汇方圆 享品质服务

2017年10月

方圆针对泉溪月岛业主**300组**家庭进行一场家居一站式服务私享会，邀请了6家定制式家居服务公司到场为业主介绍其**特殊服务**，活动现场有超过**52组**家庭当场签订意向协议并认缴诚意金。







## 话题/事件营销



### “星动亚洲”节目整合传播

深度挖掘节目嘉宾、选手阵容，利用微信、微博、视频门户网站、APP等全网资源优势，对节目持续进行话题炒作，同时整合多个娱乐平台实现跨屏节目互动，进一步引发受众关注、讨论。



## 数据效果



实现**7亿**次的微博阅读量，百度电视节目发帖量**第4**等良好的节目传播效果。有效提升节目热度，快速跻身国内一线综艺节目！





## 常规公关传播



## 红牛

为红牛羽林争霸赛，红牛街舞、街头篮球、夜间城市定向、夜跑、校园经理人大赛等活动提供线上整合传播，制造话题，引导舆论导向，持续覆盖各类媒体。



## 数据效果

渗透覆盖年轻群体达**5000万人次**，帮助红牛实现每年约15%的业绩增长，华南区业绩名列前茅。





## 发布活动/线上传播



## 北京现代ix25新车发布会

全网媒体资源覆盖目标消费者，结合韩流、明星等热点，利用新媒体传播创意广告、营造良好话题，为新车发布及演唱会进行造势，成功制造IX25上市热点话题。



## 数据效果

实现数十万次的品牌曝光，于网络上引起媒体、消费者强烈关注及讨论。新车上市当月实现销售**10052辆**。



## 移动端精准投放



### 广州万科“春游记”

定向广州投放app“今日头条”推荐页信息流广告，橙亿凭借出色的DSP出价操作，帮助客户在预算内实现溢出，实现移动端媒体投放的最大效能



### 数据效果

•项目于2016年3月15日起投放6日，总曝光数达到**533.9万**，获得超过目标**2.3倍**曝光，在有效曝光的基础上以剩余流量延长发布一天，曝光量远超预期目标。



万科

赞美生命 共筑城市

3月15日 - 今日头条

定向区域	投放位置	曝光数	点击数	点击率
广州	推荐页信息流非固定位 - 小图	1152825	16466	1.43%

链接：[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_biz=MzA5MDQzNDgxNQ==&mid=453671745&idx=1&sn=5cd9d791599c77e88515d0b532d607e1&scene=0&previewkey=B05OEjheASZu%2B0RJwfLFV8NS9bJaJJKzz%2F0By7ITJA%3D&key=710a5d99946419d917427b6266736cb54d3527ad4dd13800f0df5f4cd526d09db](https://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzA5MDQzNDgxNQ==&mid=453671745&idx=1&sn=5cd9d791599c77e88515d0b532d607e1&scene=0&previewkey=B05OEjheASZu%2B0RJwfLFV8NS9bJaJJKzz%2F0By7ITJA%3D&key=710a5d99946419d917427b6266736cb54d3527ad4dd13800f0df5f4cd526d09db)

3月20日 - 今日头条

定向区域	投放位置	曝光数	点击数	点击率
广州 标签：旅游	推荐页信息流非固定位 - 小图	1075687	12046	1.12%

链接：[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_biz=MzA5MDQzNDgxNQ==&mid=453671745&idx=1&sn=5cd9d791599c77e88515d0b532d607e1&scene=0&previewkey=B05OEjheASZu%2B0RJwfLFV8NS9bJaJJKzz%2F0By7ITJA%3D&key=710a5d99946419d917427b6266736cb54d3527ad4dd13800f0df5f4cd526d09dbb124c6697e7a328623bf1c020c38b5d&ascene=0&uin=NTQ0MDc5MTc1&devicetype=iMac+MacBookAir7%2C1+OSX+OSX+10.11.3+build\(15D21\)&version=11020201&pass\\_ticket=ajftHCMAYHrNnVlq0eDl3c1wePYhghUWErbaFbibLbRQaqP7ollqqOT%2BxFU2aVg](https://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzA5MDQzNDgxNQ==&mid=453671745&idx=1&sn=5cd9d791599c77e88515d0b532d607e1&scene=0&previewkey=B05OEjheASZu%2B0RJwfLFV8NS9bJaJJKzz%2F0By7ITJA%3D&key=710a5d99946419d917427b6266736cb54d3527ad4dd13800f0df5f4cd526d09dbb124c6697e7a328623bf1c020c38b5d&ascene=0&uin=NTQ0MDc5MTc1&devicetype=iMac+MacBookAir7%2C1+OSX+OSX+10.11.3+build(15D21)&version=11020201&pass_ticket=ajftHCMAYHrNnVlq0eDl3c1wePYhghUWErbaFbibLbRQaqP7ollqqOT%2BxFU2aVg)

 Orangeup



## 话题/事件营销



## 北京卫视春晚整合传播

以明星+舞台现场表现的话题制造多个娱乐热点，通过线上媒体和社会化媒体精准组合密集推送，快速引爆大众关注。



## 数据效果

24天话题传播，持续霸屏五大门户PC端首页/娱乐频道首页+新闻客户端娱乐首页，成为**同一时段卫视春晚收视第一**（收视率为1.849），2016年所有春晚收视率总排名第四（排名为央视、湖南卫视、辽视、北京）





## 发布活动/线上传播



## 魅族魅蓝新功能植入传播

通过微电影《从良吧青年》为魅蓝防窥功能制造话题，借势微电影男主于朦胧的人气，制造**不同纬度话题**引发受众关注并主动观看，运用社会化媒体组合引导受众关注片中**魅蓝手机功能**。



## 数据效果

10天4轮话题传播，五大视频门户发布，传播期内微电影优酷总观看量高达**1020762次**，共77家娱乐媒体主动发布与微电影有关的新闻**215次**



## 线下活动+线上营销



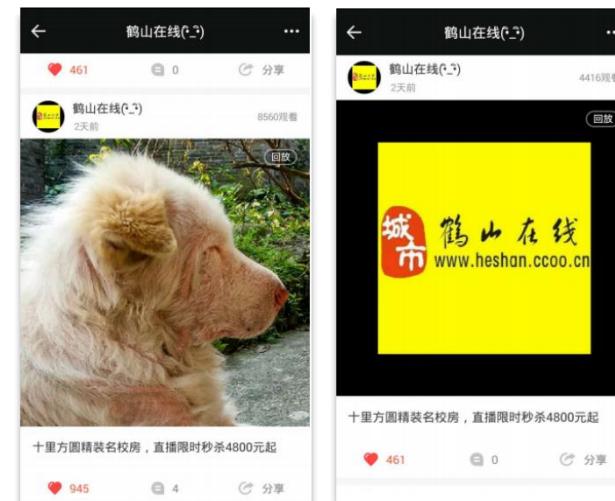
### 方圆集团跨界直播

自项目示范区开放至开盘当日，在微信朋友圈和微博、腾讯大粤网制造话题提前曝光预热，活动当天邀请当红主播谭小雅和房产届大咖朱大尉、邓志浩和何志达开展论坛，进行线上直播。



### 数据效果

- 谭小雅映客直播观看人数达**21391**人次
- 鹤山在线直播观看人数达**13010**人次
- 大粤网信息流点击量**30000+**，单佛山就将近**9000**点击量，江门有**4300**点击量，广州同时在线高峰人数为**500**左右。



# SATURDAY MODE



## 线下活动 + 话题营销



## Saturday Mode全网直播

邀请韩星朴镇和全国30位知名主播在北京、广州、上海、等多个城市同步直播，在美拍、腾讯直播和花椒等直播平台上热门推荐；在朋友圈、微博等社交平台形成热门话题以及被各大主流媒体深度报道。



## 数据效果

- 男神女神直播in SM活动百度搜索结果达**23400个**，活动在主题新浪微博阅读量达到**1348.7万**
- 社交媒体含微博、微信、直播累计影响网民**1375.7万**
- 新闻覆盖超过100家主流网站近**4000万**网民





## 社会化营销



## Saturday Mode全网直播

SM在全国多个城市增设分店，再度邀请韩星朴镇和美拍、一直和映客等直播平台当红主播开展“**K-Fashion Hunter**”时尚盛宴，以微信朋友圈、微博达人大号为主导进行社会化话题营销曝光预热。



## 数据效果

- 社交媒体含微博、微信、直播累计影响网民**161.7万**
- 直播观看总人数超640,630人次，收获点赞超**1,597,000次**，现场买单**18,827元**
- K-Fashion Hunter, Saturday Mode Girl, 你被捕了！活动百度搜索结果达**24,400个**



# SATURDAY MODE





## 线下活动+网络声誉管理

### 碧桂园印象花城网络口碑传播

自项目示范区开放至开盘当日，批量撰写新闻、评论并通过网媒、微博/微信大号、论坛，搜索引擎等渠道密集发布，助力项目实现开盘当日狂销12亿

### 数据效果

- 10天制作高品质原创新闻稿、论坛稿、微博创意、搜索引擎问答共**130条**
- 十大房产论坛发帖数量超过1000篇，15天总点击量超**350万次**
- 本地微博/微信大号覆盖**220万粉丝**
- 三大搜索引擎（百度、360、搜搜）问答优化



# 谢谢观看

Thank you for watching.

